



La trabajadora social Iyonne Crescioni cree que todos los niños merecen un hogar lleno de amor. Por ello, incluso cuando no trabaja, su sombrero de reclutamiento siempre está puesto. Iyonne a menudo entabla conversaciones sobre los beneficios de convertirse en madre de crianza con cualquiera que esté dispuesto a escuchar.

“Recluto en cada oportunidad que tengo”, dijo Iyonne, quien ha estado en el Departamento de Servicios para Niños y Familias (DCFS) desde 1997, enfocándose en la divulgación y el reclutamiento durante los últimos 13 años de su carrera. “Un miembro del personal de DCFS me vio hablando con personas en un lavado de autos un domingo por la mañana y bromeó diciendo que debería estar haciendo horas extras. Incluso recluté al gerente de la oficina del

veterinario de mi perro. Cuando escuché por primera vez sobre Juntos con los Niños, inmediatamente me ofrecí como voluntaria porque sabía que necesitaba ser parte de este trabajo”.

La campaña de reclutamiento Juntos con los Niños (JCLN) fue promovida por la Supervisora del Condado de Los Ángeles, Hilda Solís, como un esfuerzo conjunto entre el DCFS y la Oficina de Asuntos de Inmigrantes. El objetivo de la campaña fue crear conciencia sobre la necesidad de que las familias de crianza de habla hispana apoyen a los niños y jóvenes de la comunidad latina. También buscó disipar los mitos comunes sobre los requisitos y el proceso para convertirse en padre de crianza.

Con su afinidad por el reclutamiento y su dominio del idioma español, Iyonne encajaba perfectamente con la campaña. Reclutar familias de crianza temporal es una dificultad que enfrentan todas las agencias de bienestar infantil, pero la diversidad racial y étnica del Condado de Los Ángeles presenta un desafío adicional para el DCFS. De los aproximadamente 19,000 niños en colocación fuera del hogar, casi la mitad provienen de hogares latinos donde el español es el idioma principal.

Colocar a estos niños con familias bilingües reduce las barreras del idioma y les ayuda a sentirse más cómodos durante un tiempo que de otra manera puede ser estresante y aterrador. Esto también les permite mantener una conexión cultural, ya que DCFS se esfuerza por conectar a los niños con familias de herencia similar siempre que sea posible. El lenguaje común y las tradiciones compartidas pueden mitigar algunos de los impactos negativos del trauma infantil, independientemente de si la ubicación es permanente o solo temporal. Con un nombre que significa "Junto con los niños", JCLN tiene como objetivo apoyar este tipo de conexión cultural entre el niño y el padre de crianza.

Lanzada en marzo, la campaña JCLN encontró un obstáculo inmediato cuando la pandemia de COVID-19 estalló en todo el mundo. Los funcionarios del Condado emitieron órdenes de quedarse en casa, limitando la interacción social y cerrando oficinas gubernamentales y otras empresas como medida de precaución para la salud.

Como resultado, las orientaciones de contratación en persona se pospusieron, pero la campaña de JCLN siguió adelante. La orientación se ofreció en línea, pero este cambio fue un desafío para muchas familias de habla hispana que prefieren el apoyo en persona y hablar directamente con un trabajador social bilingüe, según Ivonne. Pasó horas hablando por teléfono con las familias, respondiendo preguntas, aclarando información errónea sobre los requisitos para convertirse en una madre de recursos y ayudándolos con la solicitud o la orientación en línea.



La directora adjunta de DCFS Virginia Pryor y la supervisora Hilda Solis en la rueda de prensa de Juntos Con Los Niños en marzo.

Al final, más de 750 posibles familias de recursos expresaron interés y solicitaron información adicional a través de la campaña. JCLN incluso generó interés en las familias de los Condados circundantes, según Ivonne, quien los refirió a su Condado de residencia. Ver el impacto positivo que tuvo JCLN en los esfuerzos de reclutamiento, así como su capacidad para llegar a los Condados circundantes, fue una señal emocionante y alentadora para alguien tan dedicado a la causa.

Si bien la campaña concluyó a fines de septiembre, Ivonne sigue siendo optimista sobre la viabilidad de futuros esfuerzos de contratación. Ella cree que JCLN tuvo éxito en llamar la atención sobre las necesidades de los niños y jóvenes latinos de crianza temporal, reconociendo al mismo tiempo que este es un problema continuo que no se puede resolver con una sola campaña.

“Vengo de una larga línea de profesores y maestros, pero fui rebelde y me convertí en trabajadora social”, bromeó Ivonne. “Creo que el reclutamiento es responsabilidad de todos y es realmente un juego largo. Incluso si una familia no está lista ahora, nunca se sabe sobre el futuro. No creerías la cantidad de llamadas que recibo dos o tres años después de familias que me dicen que finalmente están listas para abrir sus corazones y su hogar a un niño necesitado”.

Reporte sospecha de abuso o negligencia infantil al 800-540 4000.