



DCFS EN ACCIÓN

Diariamente invirtiendo en las familias del condado de los Ángeles

14 de septiembre del 2023 - Volumen 4, Edición 9



La trabajadora social Marsha Morton creó el Proyecto de Belleza Interior para ayudar a las niñas en hogares de crianza a desarrollar sus fortalezas y aprender a amar lo que las distingue.

Las tiaras brillaban, captando la luz con cada movimiento y giro. La media docena de jueces contemplaron con admiración a las jóvenes que desfilaban: con los hombros hacia atrás, la barbilla firme, sonrisas de diamantes y las mejillas rosadas. En el salón de recepción, sus seres queridos sosteniendo ramos de flores alentaban a las niñas.

Sin embargo, este no fue un concurso de belleza tradicional. Los reunidos estaban allí para honrar a las 14 mujeres jóvenes que se pavoneaban por el pasillo con cualidades que a menudo no se ven.

La velada marcó la finalización del Proyecto de Belleza Interior, una experiencia de cinco semanas diseñada para capacitar a las niñas en hogares de crianza para que miren más allá de las

apariencias exteriores y aprecien las cualidades que las hacen únicas.

Las participantes asisten a una variedad de talleres y actividades que las ayudan a aprovechar sus fortalezas, culminando en un evento estilo desfile para honrar las muchas facetas que hacen que cada niña sea especial.

Motivada por las conversaciones continuas con niñas de su grupo de casos que no podían ver su propia belleza, la trabajadora social Marsha Morton de la Oficina Regional de Torrance del Departamento de Servicios para Niños y Familias (DCFS, por sus siglas en inglés), inició el Proyecto de Belleza Interior en 2012.

"Quería crear algo que enfatizara sus fortalezas internas y les ayudara a ver que tienen tantas cualidades maravillosas," dijo Marsha.

Las participantes de este año tenían entre 12 y 21 años y se les animó a adoptar el tema Girl Boss, que enfatizaba la exploración de carreras y la apropiación de narrativas personales. Las actividades incluyeron talleres de kickboxing, yoga, meditación y educación financiera. Las jóvenes también desarrollaron sus propios brillos labiales y campañas de mercadeo mientras aprendían lo que se necesita para iniciar un negocio, mostrando con orgullo sus productos en el concurso.

"Mi esperanza es que esta experiencia les haya enseñado a las jóvenes cómo manejar ambientes estresantes, les haya permitido tomar el control y fortaleciera su confianza en su transición a la edad adulta," dijo Marsha.

El evento también ofreció a las niñas la oportunidad de compartir sus talentos con amigos y familiares. Algunos de las jóvenes subieron al escenario para demostrar sus habilidades de baile y canto, mientras que otras optaron por recitar poemas originales.



Las 14 homenajeadas posan con Miss California USA 2023 Tianna Clark, quien animó a las jóvenes a mantener la confianza, seguir sus sueños y continuar desarrollando sus habilidades.

Después de 11 años de dirigir el evento, Marsha espera que el Proyecto de Belleza Interior continúe inspirando a las jóvenes más allá de su tiempo en el DCFS. Por ahora, ama cada momento y su pasión se alimenta al ver florecer a las jóvenes durante el proceso y ser testigo de la dedicación que hace que todo sea posible.

“Simplemente no puedo hacer que esto suceda sin socios de la iglesia local, organizaciones comunitarias y el DCFS, muchos de los cuales dan de su propio tiempo”, dijo. “Puede que yo sea la conexión que hace que todo se mantenga por ahora, pero esto es realmente un esfuerzo de colaboración entre todos.”



LA36 estuvo allí para capturar la magia del Concurso de Belleza Interior.

¡Mire el segmento ahora!

Reporte sospecha de abuso o negligencia infantil al 800-540-4000.

Departamento de Servicios para Niños y Familias del Condado de Los Ángeles
www.dcfslacounty.gov | Síganos en [Facebook](#) y [Twitter](#)